

*A kedvezményezett a **már működő** honlapján köteles a projektjéről információt feltölteni, és az adatokat folyamatosan naprakészen tartani a projekt pénzügyi zárásáig. A kedvezményezettől elvárt, hogy a honlapjának főoldalán jól látható helyen legyen elérhető az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztéseket bemutató oldal, vagy menüpont, ami egy aloldalra mutat.*

Projekt aloldalra a következő szöveget kell feltölteni

GINOP_PLUSZ-1.3.1-21-2021-00026 pályázat

A kedvezményezett neve: ATI-DEKOR Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

A fejlesztés tárgya, célja: From waste to new product: Hulladékból új termékcsalád az Ati-Dekor Kft.-nél

A szerződött támogatás összege: 47 037 678 Ft

A projekt tervezett befejezési dátuma: 2023.07.31.

A projekt tartalmának részletes bemutatása:

Projektünk eredményeképpen vállalkozásunk egy vadonatúj termékcsalád gyártásának lehetőségét alakítja ki. Ez a termékcsalád egyúttal fog hozzájárulni a cég jövedelmezőségéhez és a társadalmi felelősségvállaláshoz, a klímaváltozás okozta negatív hatások ellensúlyozásának érdekében. A megvalósítást követően a gyártásunk optimalizálható lesz, eddigi gyártásaink hulladéktermelésének csökkentése érdekében, amelyet két úton tudunk elérni:

1. Azokat a gyártásból keletkező hulladékanyagokat, amelyek nem tudnak az újrahasznosítási láncba bekerülni, azokból olyan termékeket gyártunk, amik piacra, majd közvetve a végfelhasználóhoz tudnak kerülni.

2. A hulladékmennyiséget tudjuk csökkenteni oly módon, hogy a gyártás során a táblaanyag-felhasználást optimalizáljuk, és olyan ipar 4.0-ban foglaltak szerinti eljárás- és gyártásautomatizálást használunk, amitől a jelenlegi 20-22% körüli hulladékmennyiséget 5-7% körüli mennyiségre tudjuk lecsökkenteni.

3. Harmadrészt a gyártáshoz felhasznált energia zöld energia lesz, ezáltal az új gyártókapacitás nem jelent plusz rezsiköltséget a cégnek, sőt az energiaigényünk összeségében is csökkenni fog, amely szintén a jövedelmezőséget növeli. A fejlesztés lényege, hogy olyan infrastrukturális- és eszközberuházást valósítunk meg, ami a cég nyereségét növeli, de a környezetre gyakorolt negatív hatásokat csökkenti. Lényegi elem, hogy mindennek eredményeképp egy új saját termékcsalád, egy új márka jön létre, amellyel új vevőkört is megszólíthatunk. A projekt keretében jelenleg részben kihasználatlan deszki telephelyünkön fogunk új kapacitásokat kialakítani a termék bevezetéséhez szükséges üzleti-stratégiai tanácsadás igénybevételével. Az így kialakított infrastruktúra kizárólag a másodlagos alapanyagok felhasználásával készített termékek gyártására lesz optimalizálva. A projekt eredményeképp gyártott reklámcélú termékeink új családját fogjuk kialakítani, amely a gyártási másodanyagokból új termékként ki tudnak kerülni a piacra.